

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«СТАХАНОВСКАЯ МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ГИМНАЗИЯ № 15
ИМЕНИ В.А. СУХОМЛИНСКОГО»
(ГБОУ ЛНР СМГ № 15 им. В.А. Сухомлинского)

ПРИНЯТО

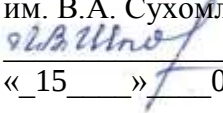
Протокол заседания
методического объединения
классных руководителей и
руководителей внеурочной
деятельностью
от 15.08.2024 № 4

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
ГБОУ ЛНР СМГ № 15
им. В.А. Сухомлинского
 Е. А. Гришковец
« 15 » 08 2024



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ ЛНР СМГ
№ 15
им. В.А. Сухомлинского
 Л. В. Шпота
« 15 » 08 2024

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности
ученическое объединение «Школьный медиацентр»
Срок реализации 1 год
10-11 классы

Составитель:

Гришковец Е.А., учитель физики и
математики

2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности ученическое объединение «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта (далее — ФГОС) среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732.

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности ученическое объединение «Школьный медиацентр» реализуется с учетом рабочей программы воспитания ГБОУ ЛНР СМГ № 15 им. В.А. Сухомлинского.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Медиаслужба является актуальной в современном образовательном пространстве, так как современные технологии и доступность информации необходимы для успешного функционирования гимназии. Программа направлена на развитие медиа-компетенций учащихся, а также на создание учебно-профессиональной среды для тех, кто заинтересован в журналистике, съемке или редактировании видеоматериалов.

Социальная значимость программы состоит в том, что медиаслужба гимназии способствует активной коммуникации между участниками образовательного процесса, она позволяет ученикам выразить себя, развить свои творческие способности и навыки, а также повысить свою информационную грамотность. Кроме того, медиаслужба позволяет гимназии продвигать свои ценности и достижения, а также участвовать в социальных проектах, воздействуя на гимназическое сообщество и создавая позитивный имидж. Программа внеурочной деятельности ученического объединения «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах.

Цель и задачи учебного курса внеурочной деятельности ученическое объединение «Школьный медиацентр»

Цель программы ученического объединения «Школьный медиацентр»: формирование и продвижение позитивного имиджа и бренда гимназии, информационное сопровождение деятельности гимназии во внешнем и внутреннем коммуникационном пространстве.

Задачи:

- Формирование единого информационного пространства гимназии; корпоративной культуры в соответствии с нормами законодательства РФ, педагогической этики, сопровождение образовательного процесса в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов.
- Создание условий и возможностей для социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие ученического потенциала учащихся, педагогов.
- Информирование местных сообществ о событиях, происходящих в гимназии, достижениях, проблемах и путях их решения, о деятельности органов самоуправления.

Взаимодействие с внешними партнерами, СМИ, участие в профильных фестивалях, проектах, конкурсах.

- Содействие медиаобразованию участников образовательного процесса, формированию навыков работы с текстовой и визуальной информацией, компьютерными средствами обработки информации, формирование мультимедийного мышления (навыков работы в различных видах СМИ), развитие навыков работы с Интернет-технологиями и IT-технологиями.
- Прививать детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Программа «реализуется в объеме 68 часов в год в соответствии с учебным планом гимназии, рассчитана на 1 год обучения. Реализация часов программы может осуществляться в соответствии с индивидуальным планом.

Содержание учебного курса внеурочной деятельности ученическое объединение «Школьный медиацентр»

Вводное занятие (2 ч). Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения новостной ленты на сайте гимназии и Ютуб-канала. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра. Изучение нормативно-правовой базы.

1. **Источники информации (2 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
2. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, газет, видеороликов и др.
3. **Разработка контент-плана (4 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для новостной ленты сайта, гимназической газеты, соцсетей и мессенджеров, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов.
4. **Создание своих источников информации (30 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
5. **Жанровое разнообразие СМИ (26 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик новостной странички сайта, соцсетей и мессенджеров, газеты. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает. Правила фотосъемки.
6. **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>

2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

**Планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности
ученическое объединение «Школьный медиацентр»**

Требования к знаниям, умениям, навыкам учащихся классов:

1. Личностные результаты:

- осознание себя членом общества и государства;
- осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;
- способность вступать в коммуникативные отношения;
- уважительное отношение к иному мнению;
- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

2. Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации ученического проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

3. Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях, овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками; владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности ученическое объединение «Школьный медиацентр»

№ п/п	Тема учебного занятия, раздела	Количество часов	Форма проведения занятия	ЭОР/ЦОР
1	Вводное занятие	2	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	
2	Источники информации	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.	
3	Обзор программ для создания контента	2	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	https://unislides.io https://unsl.io https://123apps.com/ru/
4	Разработка контент-плана	4	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа	
5	Создание своих источников информации	30	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе, работа в парах Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей	https://www.narakeet.com/ https://screenstudio.ru/
6	Жанровое разнообразие СМИ	26	Конспектирование лекции учителя, работа в парах, апробация своих навыков	https://www.fotor.com/ru https://fotoshoponline.ru

			в написании текстов постов различных жанров и различной тематики, статей, заметок, верстке, дизайне	
7	Подведение итогов работы медиацентра за год	2	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия	
	Итого	68		